

Regulamin programu partnerskiego HANDLOBUD

1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

- a. **Program** - program reklamowo-promocyjny sprzedaży preferencyjnej, organizowany przez Organizatora Programu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach niniejszego Regulaminu.
- b. **Organizator Programu** - HANDLOBUD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K. z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim przy ul. Wolności 85B, 44-300 Wodzisław Śląski, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000648687, NIP: 6472576124, REGON:365917282
- c. **Produkty** - towary zakupione przez Klienta od Organizatora Programu.
- d. **Punkt Sprzedaży** - placówka handlowa oferująca Produkty i dokonująca sprzedaży Produktów.
- e. **Protokół Odbioru** - dokument dołączany do przesyłki zawierającej zakupiony po preferencyjnej cenie Towar, w którym Uczestnik złoży pisemne oświadczenie o stanie przesyłki, jej kompletności, zgodności z zamówieniem oraz o stanie Towaru bądź Towarów w momencie ich odbioru przez Uczestnika. Protokół Odbioru stanowi podstawę do roszczeń Uczestnika.
- f. **Uczestnik** - firma lub pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zakwalifikowana do udziału w Programie. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora Programu, Członkowie rodzin i Osoby najbliższe.
- g. **Klient** - przedsiębiorca lub osoba fizyczna dokonująca zakupów produktów.
- h. **Kanał komunikacyjny/infolinia** - udostępniony Uczestnikowi przez Organizatora sposób komunikacji, przy pomocy którego Uczestnik może uzyskać informacje związane z funkcjonowaniem lub organizacją Programu bądź zgłaszać nieprawidłowości w jego działaniu. Kontakt może odbywać się drogą elektroniczną na adres e-mail: handlobud@handlobud.pl. Dostępne dla danego Uczestnika Kanały komunikacji określa Formularz Zgłoszenia, w którym poda on swój adres e-mail i/lub numer telefonu.
- i. **Materiały Informacyjne Programu** - materiały drukowane oraz materiały elektroniczne (w szczególności Strona Internetowa Programu, komunikaty SMS oraz mailingi elektroniczne) przedstawiające informacje dotyczące w

szczególności zasad działania Programu i ich aktualizacji. Materiały Informacyjne Programu dystrybuowane są do Uczestników przez Organizatora Programu.

- j. **Towar** - oznaczony towar (rzecz ruchoma i/lub karta podarunkowa), który może zostać zakupiony przez Uczestnika w okresie trwania Programu za cenę preferencyjną w kwocie 1 zł netto + VAT, przy czym jest to cena sprzedaży każdej pojedynczej sztuki Towaru. Dla uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości i na użytek Programu przyjmuje się, że pojęcia „Towar” i „Nagroda” mają tożsame znaczenie i używane są zamiennie. W Materiałach Informacyjnych Programu stosowane będzie pojęcie „Nagroda” dla podkreślenia celu Programu. Pojęcie „Nagroda” nie oznacza nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i nie może być interpretowane w oparciu o przepisy regulujące instytucję przyrzeczenia publicznego.
- k. **Katalog** - zestawienie Towarów w formie plików elektronicznych dostępne na Stronie Internetowej Programu. Do każdego Towaru w Katalogu przypisana jest liczba Punktów, których uzyskanie w Programie umożliwi zakupienie Towaru na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie. Towary prezentowane w innych Materiałach Informacyjnych Programu mają charakter jedynie poglądowy i nie mogą być przedmiotem składanych zamówień.
- l. **Formularz Zgłoszenia** - dokument zgłoszenia uczestnictwa w Programie dostępny w siedzibie Organizatora, jak również jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej programu. Dokument ten zawiera oświadczenie osoby fizycznej dotyczące zamiaru udziału w Programie. Jego przyjęcie, przez które rozumie się zaakceptowanie Formularza Zgłoszenia przez Organizatora Programu, oznacza zakwalifikowanie firmy lub pełnoletniej osoby fizycznej jako Uczestnika do Programu.
- m. **Sposób zamawiania Towaru:**
 - i. **Formularz Zamówienia** - formularz, za pomocą którego Uczestnik zamawia Towary będące przedmiotem umowy sprzedaży. Wzór formularza jest dostępny w postaci elektronicznej na Stronie Internetowej Programu.
- n. **Punkt** - jednostka liczbowa, za którą można nabyć Towary zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Na użytek Programu, przyjmuje się, że pojęcia „Punkt” i „Cegiełka” mają tożsame znaczenie i używane są zamiennie.
- o. **Konto punktowe** - indywidualne konto Uczestnika, na którym rejestrowane są należne Uczestnikowi Punkty.
- p. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Programu

- q. **Strona Internetowa Programu** - serwis internetowy Programu, dostępny pod adresem www.handlobud.pl/program-partnerski
- r. **Członkowie rodzin** - osoby spokrewnione z pracownikami Organizatora Programu w linii prostej lub linii bocznej do drugiego stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, które nie mogą być Uczestnikami.
- s. **Osoby najbliższe** - małżonkowie pracowników Organizatora Programu, osoby spowinowacone z pracownikami Organizatora Programu w linii prostej lub linii bocznej do drugiego stopnia, które nie mogą być Uczestnikami.

2. Postanowienia ogólne

- a. Regulamin określa zasady udziału Uczestnika w organizowanym przez Organizatora Programie, które Uczestnik akceptuje poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszenia do Programu.
- b. Program będzie realizowany w edycjach rocznych.
- c. Celem niniejszego Programu jest promocja działalności Organizatora i Produktów oraz zachęcenie Uczestników do systematycznej współpracy z Organizatorem, oraz zwiększenie przychodów Organizatora ze sprzedaży Produktów.
- d. Program obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- e. Organizator Programu zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia czasu trwania Programu oraz modyfikowania treści Katalogu oraz Materiałów informacyjnych Programu. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą ogłaszana za pośrednictwem Strony Internetowej Programu oraz drogą elektroniczną na adresy e-mail Uczestników bądź poprzez komunikaty SMS wysyłane na numery telefonów komórkowych podane w Formularzu Zgłoszenia.
- f. Organizator Programu zastrzega sobie możliwość wprowadzania w trakcie trwania Programu zmian w Regulaminie, a w szczególności zmian w zakresie zasad przyznawania Punktów w ramach Programu poprzez wprowadzenie okresowych promocji. Organizator Programu poinformuje Uczestników o wszelkich zmianach w Regulaminie lub o dodatkowych promocjach przy użyciu wybranych przez Organizatora Programu Materiałów Informacyjnych Programu, jak również o terminie wejścia w zmian Regulaminu w życie, który nastąpi nie wcześniej niż po upływie 7 dni od dnia zawiadomienia.
- g. Uczestnik może w każdym czasie przed złożeniem zamówienia Towaru, w szczególności w związku ze zmianą warunków uczestnictwa, zrezygnować z

udziału w Programie poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi Programu.

3. Warunki uczestnictwa

- a. Przystąpienie do programu jest dobrowolne. Warunkiem koniecznym jest akceptacja uczestnictwa przez Organizatora.
- b. Uczestnik swoje dane osobowe podaje celem uczestnictwa w Programie. Uczestnik ma prawo żądania: dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dane nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu). Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uczestniczące w realizacji Programu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia Programu. Podanie danych jest dobrowolne jednakże niezbędne do uczestnictwa w Programie.
- c. W przypadku zmiany jakichkolwiek danych objętych Formularzem Zgłoszenia Uczestnik powinien, nie później niż w terminie 7 dni od daty zaistnienia zmiany, dokonać aktualizacji danych za pośrednictwem Strony Internetowej Programu bądź poprzez doręczenie stosownej informacji na piśmie Przedstawicielowi Handlowemu lub Organizatorowi. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zaniechania dokonania aktualizacji.
- d. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowych informacji w Formularzu Zgłoszenia Uczestnik może zostać poproszony o ich sprostowanie. Do czasu sprostowania informacji Konto punktowe Uczestnika nie będzie aktywne, a naliczane Punkty nie będą możliwe do wykorzystania.
- e. Organizator może odrzucić Formularz Zgłoszenia w uzasadnionych przypadkach.
- f. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie z równoczesnym anulowaniem punktów w przypadku:
 - i. podjęcia przez uczestnika działań niezgodnych z Regulaminem i/lub na szkodę Programu lub Organizatora.
 - ii. wystąpienia trwałej przeszkody uniemożliwiającej czynny udział Uczestnika w Programie.

4. Zasady naliczania punktów

- a. Punkty naliczane są określonym uczestnikom za zakupy Produktów u Organizatora Programu i za wykonywanie przez Uczestników oznaczonych

czynności, począwszy od daty zakwalifikowania do Programu. Punkty są naliczane za opłacone zamówienia.

- b. Punkty naliczane są według następującej zasady: 1(jeden) Punkt za każde 10 zł netto wartości Produktów zakupionych przez Klienta.
- c. Każdy Uczestnik otrzyma dostęp do własnego Konta punktowego za pośrednictwem Strony Internetowej Programu, do której Uczestnik będzie mógł zalogować się, używając indywidualnego identyfikatora i hasła nadanego mu w procesie zgłoszenia uczestnictwa w Programie. Login i hasło zostaną nadane Uczestnikowi w terminie do 30 dni roboczych od dnia zakwalifikowania Uczestnika do Programu oraz zostaną przesłane Uczestnikowi w postaci komunikatu SMS i/lub e-mail za pośrednictwem Kanałów komunikacji wybranych przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszenia. Organizator będzie dodatkowo wysyłał do Uczestników komunikaty SMS i/lub e-mail informujące o liczbie Punktów będących aktualnie do dyspozycji Uczestnika.
- d. Informacje o liczbie Punktów będą aktualizowane na Koncie punktowym Uczestnika nie rzadziej niż co trzy tygodnie.
- e. Na podstawie jednostronnej decyzji Organizatora, skierowanej do wszystkich lub wybranych Uczestników, mogą oni mieć możliwość otrzymania Punktów dodatkowych w ramach okresowych promocji, polegających w szczególności na czasowym naliczaniu większej liczby Punktów za zakup wybranych Produktów. Informacje na temat promocji udostępniane będą Uczestnikom w postaci komunikatów za pośrednictwem Strony Internetowej Programu, także SMS i/lub e-mail.
- f. Naliczanie punktów nie następuje w przypadku zakupu: usług, okien.
- g. Naliczanie punktów za faktury zapłacone po terminie:
 - i. płatność do 30 dni po terminie = 80% wartości punktowej faktury,
 - ii. płatność do 60 dni po terminie = 50% wartości punktowej faktury,
 - iii. płatność powyżej 60 dni po terminie - punkty nie zostaną naliczone

5. Towary i zawarcie umowy sprzedaży

- a. Uczestnik może nabyć od Organizatora Towar za preferencyjną cenę 1 zł netto za każdą sztukę Towaru pod następującymi łącznie spełnionymi warunkami:
 - i. zebranie przez Uczestnika odpowiedniej liczby punktów przypisanej oznaczonemu Towarowi,

- ii. niezaleganie uczestnika z płatnościami zobowiązań wobec Organizatora ani nie stosowanie innych niekorzystnych praktyk wobec Organizatora.
- b. Umowa sprzedaży, o której mowa w niniejszym rozdziale Regulaminu zawierana jest przez Uczestnika Programu.
- c. Uczestnik może wybrać dowolną liczbę Towarów z Katalogu, o ile liczba Punktów przyznanych Uczestnikowi pozwala na ich wybór. W ślad za przesyłką zostanie wysłany, na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszenia oraz na Konto Punktowe Uczestnika, fakturę, potwierdzającą zawarcie umowy sprzedaży i stanowiącą podstawę ewentualnych roszczeń.
 - i. Uczestnik akceptuje przesyłanie faktur elektronicznych oraz innych wymaganych dokumentów sprzedaży, o których mowa powyżej w ppkt. c., poprzez ich udostępnianie na Koncie Punktowym Uczestnika oraz przesłanie na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszenia.
- d. W celu zamówienia Towaru Uczestnik wypełnia Formularz Zamówienia (według wzoru załączonego do Regulaminu lub znajdującego się na Stronie Internetowej Programu) i doręcza go Organizatorowi za pośrednictwem: Strony Internetowej Programu, Przedstawiciela Handlowego lub przesyłając za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Organizatora ul. Wolności 85B, 44-300 Wodzisław Śląski.
- e. Uczestnicy mogą zamawiać Towar po preferencyjnej cenie do dnia 1.02.2025 roku. O dacie złożenia zamówienia, w zależności od sposobu jego złożenia zgodnie z ppkt. d. powyżej, decyduje data doręczenia Organizatorowi przesyłki pocztowej z Formularzem Zamówienia, data potwierdzenia złożenia zamówienia na Stronie Internetowej Programu, data doręczenia Organizatorowi Formularza Zamówienia przez Przedstawiciela Handlowego. Zamówienia złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane, a Punkty niewykorzystane w Programie zostaną anulowane.
- f. Złożone Formularze Zamówienia podlegają zatwierdzeniu przez Organizatora w cyklach tygodniowych. Zatwierdzenie przez Organizatora oznacza skierowanie Formularza Zamówienia do realizacji. Towar zostanie wysłany do Uczestnika nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty zatwierdzenia Formularza Zamówienia przez Organizatora Programu. W razie braku zatwierdzenia Formularza Zamówienia przez Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie za pośrednictwem dostępnych Kanałów

komunikacji. Uczestnik może na bieżąco sprawdzać status zamówionych Towarów za pośrednictwem Strony Internetowej Programu.

- g. W przypadku stwierdzenia stosowania przez Uczestnika niekorzystnych praktyk handlowych w stosunku do Organizatora, w szczególności w przypadku wystąpienia zaległości płatniczych Uczestnika wobec Organizatora lub niewywiązania się Uczestnika z innych zobowiązań wobec Organizatora, Organizator Programu nie dokona zatwierdzenia Formularza Zamówienia, czym wstrzyma możliwość zakupu Towarów po preferencyjnej cenie przez Uczestnika do czasu uregulowania wszystkich zaległości płatniczych lub wyeliminowania niekorzystnych praktyk i ich skutków, z zastrzeżeniem, że okres ten nie będzie przekraczał jednego miesiąca. W razie bezskutecznego upływu tego terminu zamówienia złożone przez danego Uczestnika zostaną anulowane. Organizator poda przyczyny tej decyzji. Punkty za anulowane zamówienia zostaną ponownie przypisane do Konta punktowego Uczestnika i będą mogły być wykorzystane w okresie trwania Programu na warunkach wynikających z Regulaminu.
- h. W przypadku niekompletnego bądź nieczytelnego wypełnienia Formularza Zamówienia Organizator wystąpi do Uczestnika, za pośrednictwem dostępnych dla niego Kanałów komunikacji, o uzupełnienie lub sprostowanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia, które to uzupełnienie lub sprostowanie winno nastąpić w terminie dwóch dni roboczych od daty otrzymania komunikatu od Organizatora. Po bezskutecznym upływie tego terminu zamówienie zostanie anulowane, a Punkty zapisane ponownie na Koncie punktowym. Uczestnik zostanie poinformowany o przyczynie anulowania zamówienia.
- i. Organizator Programu jeżeli to możliwe wyśle zamówione Towary na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zamówienia na swój koszt pocztą kurierską za pobraniem, lub Uczestnik odbierze nagrodę osobiście w siedzibie firmy.
- j. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Towaru z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- k. Uczestnik może zamówić Towar wyłącznie w oparciu o Katalog aktualny na dzień złożenia zamówienia dostępny na Stronie Internetowej Programu. Katalog będzie aktualizowany w okresie trwania Programu według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
- l. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora Programu dostarczenie wybranego Towaru nie będzie możliwe, w szczególności w przypadku zmiany

modelu przez producenta, braku dostępności bądź wyczerpania zapasów, Organizator Programu zastrzega sobie możliwość aktualizacji i zmiany Katalogu oraz zastąpienia wybranego Towaru towarami porównywalnymi pod względem ceny, jakości i walorów użytkowych. W przypadku, gdy opisana przyczyna powstanie po złożeniu zamówienia przez Uczestnika, zamówienie nie zostanie zrealizowane. Uczestnik zostanie poinformowany o przyczynie odrzucenia zamówienia przy użyciu dostępnych w przypadku danego Uczestnika Kanałów komunikacji. Wówczas Uczestnik będzie mógł ponownie złożyć zamówienie.

- m. Fotografie i opisy towarów ujętych w Katalogu mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- n. Uprawnienie Uczestnika do skorzystania ze zgromadzonych Punktów w celu nabycia Towaru jest niezbywalne. Punkty zgromadzone przez różnych Uczestników nie mogą być łączone. Niewykorzystane Punkty nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent. Towary nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
- o. Złożone zamówienie na Towar może zostać odwołane przez Uczestnika, jeśli oświadczenie o jego odwołaniu przekazane zostanie jednocześnie ze złożeniem zamówienia lub niezwłocznie po jego złożeniu, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Strony Internetowej Programu lub drogą pocztową na adres Organizatora. Organizator może wyrazić indywidualną zgodę na odwołanie złożonego zamówienia.
- p. Warunkiem odbioru Towaru od przewoźnika będzie zapłata ceny sprzedaży przez Uczestnika (płatność za pobraniem).
- q. Przy odbiorze przesyłki Uczestnik, zgodnie z przepisami Prawa przewozowego z dnia 15 listopada 1984 r. (tj. Dz.U. z 2017 poz. 1983), jest obowiązany szczegółowo sprawdzić w obecności przewoźnika zgodność przesyłki ze złożonym zamówieniem (jej stan i kompletność) pod rygorem utraty prawa późniejszego powoływania się na te okoliczności i utraty ewentualnych roszczeń wobec Organizatora. Potwierdzeniem prawidłowego doręczenia Uczestnikowi Towaru zgodnego z zamówieniem jest podpisany przez Uczestnika Protokół Odbioru Towaru. Jeżeli stwierdzono uszkodzenie przesyłki w chwili jej dostarczenia, należy sporządzić protokół szkody w obecności doręczającego ją kuriera i odmówić jej odbioru. Protokół szkody spisany z kurierem należy odesłać na adres Organizatora w ciągu 7 dni od daty dostarczenia przesyłki.

- r. W momencie odbioru nagrody nie można mieć niezapłaconych faktur po terminie płatności.

6. Odpowiedzialność

- a. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację w zakresie zamówionego Towaru na którą Organizator Programu zobowiązany jest odpowiedzieć w terminie do 30 dnia od dnia doręczenia reklamacji.
- b. W przypadku doręczenia Uczestnikowi Towaru innego niż zamówiony jest on uprawniony do jego wymiany na Towar zgodny z zamówieniem, przy czym roszczenia o wymianę będą uwzględniane jedynie po sprawdzeniu zawartości przesyłki w dacie jej doręczenia, spisaniu stosownego protokołu w obecności kuriera, zgodnie z postanowieniami pkt.5 ppkt q. i dokonaniu odmowy odbioru takiej przesyłki (skutkiem czego będzie ona odesłana do nadawcy). Po dokonaniu odbioru przesyłki zawierającej Towar od kuriera roszczenia z tego tytułu nie będą uwzględniane, Protokół niezgodności spisany z kurierem należy odesłać na adres ORganizatora w ciągu 7 dni od daty dostarczenia przesyłki.
- c. Towary posiadające kartę gwarancyjną można reklamować w punktach serwisowych danego producenta wskazanych w karcie gwarancyjnej - na opisanych tam zasadach. Organizator Programu nie odpowiada za sposób wykonywania przez producentów ich obowiązków gwarancyjnych i za treść podjętych decyzji w stosunku do zgłoszonych roszczeń Uczestników.
- d. Wszelkie uwagi lub zastrzeżenia z tytułu Programu i jego funkcjonowania mogą być składane na adres Organizatora w okresie trwania Programu oraz w ciągu kolejnych 30 dni od jego zakończenia, a zgłoszenia złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Uwagi lub zastrzeżenia należy składać na piśmie, podając imię, nazwisko i dokładny adres zgłaszającego, jak również wyjaśnienie jego stanowiska. Zgłoszenia będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od daty doręczenia i w tym terminie Organizator poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Za datę wniesienia zgłoszenia oraz udzielenia odpowiedzi na nie uważa się datę określoną stemplem pocztowym.
- e. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika ani za wpływ innych czynników uniemożliwiających wzięcie udziału w Programie, a w szczególności za wadliwe działania poczty, przewoźników, dostawców usług komunikacyjnych, profesjonalnych przewoźników oraz za błędy powstałe w czasie składu i druku materiałów informacyjnych dotyczących Programu.

- f. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wyświetlanie strony internetowej lub inne utrudnienia w korzystaniu z Programu spowodowane przyczynami niezależnymi od Organizatora.
- g. Organizator przed wydaniem nagrody zastrzega sobie prawo do ponownego przeliczenia punktów za nagrodę i zastrzega sobie prawo do nie wydania nagrody w przypadku, gdy uzna, że ilość punktów za nagrodę była niewłaściwa.
- h. W przypadkach, o których mowa w ustępach poprzedzających, Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.

7. Postanowienia końcowe

- a. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Programu w siedzibie Organizatora Programu oraz na Stronie Internetowej Programu, a ponadto jest on doręczany każdemu Uczestnikowi przed przystąpieniem do Programu.
- b. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest HANDLOBUD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K. z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim przy ul. Wolności 85B, 44-300 Wodzisław Śląski e-mail handlobud@handlobud.pl. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem e-mail: handlobud@handlobud.pl. Dane będą przetwarzane w HANDLOBUD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K. z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim przy ul. Wolności 85B, 44-300 Wodzisław Śląski w celu realizacji Programu zgodnie z treścią Regulaminu Programu znajdującego się na stronie internetowej www.handlobud.pl/program-partnerski. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących praw dostępne są na stronie internetowej Programu w zakładce Polityka Prywatności.
- c. W przypadku powstania roszczeń w związku z realizacją Programu i obowiązywaniem niniejszego Regulaminu strony mogą skorzystać z pozasądowych procedur rozwiązywania sporów - w szczególności dążyć do ugodowego zakończenia sporu lub skorzystać z mediacji (za uprzednią pisemną zgodą wszystkich stron sporu). W razie nieosiągnięcia porozumienia spory będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd dla siedziby Organizatora.
- d. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Programu i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem jego zmian.
- e. Regulamin nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 poz. 165).

- f. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem. W przypadku stwierdzenia, że jakiś zapis niniejszego Regulaminu pozostaje sprzeczny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zastosowanie mają odpowiednie przepisy, co nie wpływa na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.